

Propriétés	Description
Titre	Proposition de progression en 1 ^{ère} année de STS management des entreprises
Type de ressource	Progression
Niveau	STS 1 ^{ère} année
Matière	Management des entreprises
Public	Professeur
Description	Ce document, destiné au professeur permet de prendre connaissance du référentiel et de bâtir une progression pour aborder le management des entreprises.
Thème	Finaliser et décider Élaborer une stratégie
Objectifs	Identifier les thèmes du référentiel, les savoirs et compétences associés.
Pré-requis	
B2i - Niveau	
B2i - Objectifs	
B2i - Capacités	
B2i - Position	
Outils numériques associés	
Mots-clés (notions)	Management des entreprises
Durée	
Auteur(es)	Hervé Duclos, Dorothée Ducret, Christophe Ciavaldini, Sophie Lacroix
Responsabilité éditoriale	Réseau de formateurs management
Version	
État	Validé
Date de publication	2 avril 2008

Idées générales : Prise de décisions et fixation de stratégie

Partie 1 Finaliser et décider (60 heures)				
1 Entreprendre et diriger 26 heures				
1.1 Entreprendre et gérer				
6h : 4 heures de cours, 1 heure de TD, 1 heure d'évaluation				
Sous thèmes	Problématique	Savoirs	Compétences	Évaluation
<p>- Logique entrepreneuriale Auteurs Schumpeter</p> <p>- Logique managériale Auteurs Mintzberg</p>	<p>Quelle est la posture de l'entrepreneur et du manager en terme ? D'enjeux De différences De complémentarités Comment créer, développer, optimiser ?</p>	<p>Processus Entrepreneuriale : Opportunités Choix commerciaux Capitaux Structure</p> <p>Optique managériale : Optimiser les ressources en : - coordonnant les moyens (mécanismes) - organisant des coopérations - faisant adhérer</p>	<p>1) Caractériser les deux logiques 2) Distinguer les deux logiques et apprécier les complémentarités</p>	<p>A partir d'une ou plusieurs situations, d'entrepreneurs et de managers, permettant afin de vérifier les compétences</p>
1.2 Finaliser, mobiliser et évaluer				
8h : 5 heures de cours, 2 heures de TD, 1 heure d'évaluation				
Sous thèmes	Problématique	Savoirs	Compétences	Évaluation
<p>- La finalité de l'entreprise - la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) -Le management stratégique et le management opérationnel - La performance</p> <p>Auteurs Sloan Norton Kaplan Drucker</p>	<p>Comment assurer une cohérence (en mesurant la performance) entre les finalités et les options managériale retenues ? Finalités Objectifs Cohérence entre les deux éléments RSE</p>	<p>Finalité Objectifs Responsabilité sociétale (sous contraintes) Management Performance</p>	<p>1) Identifier la finalité 2) Apprécier la cohérence finalité, objectif et action managériale 3) Mesurer la performance de l'action au regard de la finalité 4) Construire des indicateurs de performance</p>	<p>A partir d'une situation permettant de vérifier les compétences</p>

1.3 Diriger et décider

12h : 8 heures de cours, 2 heures de TD, 1 heure d'évaluation

Sous thèmes	Problématique	Savoirs	Compétences	Évaluation
<p>- Les styles de direction</p> <p>- Les décisions et le processus de décision</p> <p>- Les parties prenantes et les contre pouvoirs</p> <p>Auteurs Likert Simon Cyert March Crozier</p>	<p>Comment prend-on une décision dans l'entreprise ?</p> <p>Processus de décision</p> <p>Styles de direction</p> <p>Rationalité limitée</p> <p>Contre pouvoirs</p> <p>Gouvernance</p>	<p>Processus de décision</p> <p>Rationalité limitée</p> <p>Styles de direction</p> <p>Contre pouvoir</p> <p>Gouvernance (arbitrage entre intérêts divergents)</p>	<p>1) Analyser un processus de décisions</p> <p>2) Caractériser les styles de direction</p> <p>3) Déterminer et analyser les facteurs de décision</p> <p>4) Repérer les parties prenantes et les contre pouvoirs</p>	<p>A partir d'une situation permettant de vérifier les compétences</p>

Partie 2 Elaborer une stratégie (34 heures)

2.1. Définir une démarche stratégique

6h : 4 heures de cours, 1 heure de TD, 1 heure d'évaluation

Sous Thèmes	Problématique	Savoirs	Compétences	Évaluation
<p>- Définir une démarche stratégique</p> <p>- Les étapes de la démarche stratégique</p> <p>Auteurs Mintzberg Learned, Christensen, Andreas Guth</p>	<p>Comment les dirigeants élaborent leur démarche stratégique en tenant compte des caractéristiques spécifiques de leur entreprise (diagnostic) ?</p>	<p>Modèle général : LCAG (Harvard)</p> <p>Stratégie</p> <p>Etapes de la démarche</p> <p>Métiers</p> <p>Domaine d'activité stratégique (DAS)</p> <p>Segmentation stratégique</p> <p>Variables</p>	<p>1) Identifier les étapes de la démarche stratégique</p> <p>2) analyser les déterminants</p> <p>3) Repérer les domaines d'activités stratégiques</p>	<p>Analyser un cas d'entreprise en le comparant au modèle général et en justifiant ce qui l'en distingue</p>

2.2. Etablir un diagnostic stratégique

14h : 8 heures de cours, 4 heures de TD, 2 heures d'évaluation

<p>- L'analyse de l'environnement</p> <p>- la connaissance du marché</p> <p>- les ressources stratégiques disponibles</p> <p>Auteurs Porter Penrose Hamel Prahalad</p>	<p>Quels sont les outils utilisés par les dirigeants pour réaliser un diagnostic ?</p>	<p>Différents types de diagnostic</p> <p>Connaissance du marché</p> <p>Environnement</p> <p>Ressources</p> <p>Compétences</p> <p>Forces et faiblesses</p> <p>Intensités concurrentielles</p> <p>PESTEL¹</p> <p>Avantage concurrentiel</p> <p>Chaîne de valeur</p> <p>Activités de soutien</p>	<p>1) Etudier l'environnement global et les forces concurrentielles</p> <p>2) Mettre en œuvre les outils du diagnostic stratégique</p> <p>3) Réaliser un diagnostic ou une partie d'un diagnostic</p>	<p>Analyser un cas d'entreprise en le reliant point 2.1. afin de réaliser un diagnostic</p>
---	--	--	---	---

1 Politique, Économique, Sociologique, Technologique, Écologique, Légal

2.3. Effectuer des choix stratégiques				
14h : 8 heures de cours, 4 heures de TD, 2 heures d'évaluation				
- Les options stratégiques - Les modalités de développement stratégique Auteurs Ansoff Porter	Quels sont les choix stratégiques possibles en tenant compte du contexte et des enjeux (objectifs, limites et gains) ?	-Différentes options stratégiques - Stratégies globales, de domaines - Modalités de développement et de croissance - Croissance organique - Croissance externe - Partenariat (conjointe) - Internationalisation	1) Identifier et expliquer les choix stratégiques et les comparer dans un contexte 2) Déterminer les alternatives stratégiques possibles 3) Analyser les enjeux 4) Repérer et justifier les modalités de développement 5) Proposer des modalités de développement	Analyser des cas d'entreprises dans des situations différentes en comparant les choix (il faut proposer un cas qui a échoué)

Note : Distinguer les outils théoriques et l'analyse à réaliser

Proposition de bibliographie

- « Le management des organisations - théories, concepts, cas - » Jean-Michel Plane - Editions Dunod
- « Les grands auteurs en organisation » - Jean-Claude Scheid - Editions Dunod
- « Introduction à l'analyse des organisations » - Y-F Livian - Economica
- « Les théories de la firme » - Gérard Koenig - Economica
- « Management et organisation des entreprises » - Cahiers français n° 287 - La documentation française
- « Comprendre le management » - Cahiers français n° 321 - La documentation française
- « Les stratégies d'entreprise » - Cahiers français n° 275 - La documentation française
- « Management stratégique et compétitivité » Marc Ingahm - De Boeck Université 1995

Tableau d'analyse du référentiel

Partie 1 Finaliser et décider				
1 Entreprendre et diriger				
1.1 Entreprendre et gérer				
Sous thèmes	Problématique	Savoirs	Compétences	Évaluation