



Le management des entreprises en STS

Formation du 2 avril 2008



Programme de la matinée

Accueil/Présentation

Présentation générale

- Pourquoi le nouveau référentiel ?
- Le contenu de la nouvelle épreuve.
- Précisions sur les sessions futures du BTS (2008/2011).

Analyse du référentiel

- Présentation du référentiel.
- Présentation du réseau conceptuel.

Construction d'une progression

- Les critères de la grille de progression.
- Travail en commun sur la progression.
- Présentation des apports théoriques et de la bibliographie.



Programme de l'après-midi

Conception d'une séquence

Thème proposé :

la démarche entrepreneuriale

la démarche managériale



Pourquoi le nouveau référentiel

- ✦ La continuité de la formation STG
(d'où l'utilité d'avoir enseigné le management en 1ère et terminale)
- ✦ Les besoins liés à la réforme des BTS
(Donner une culture commune à l'ensemble des BTS tertiaires en matière de pilotage des entreprises)
- ✦ Tous les BTS sont concernés sauf enseignement spécifique d'éco-droit (hôtellerie, assurances, banques, P.I.)
- ✦ La réflexion est en cours pour le BTS informatique de gestion...



Le contenu de la nouvelle épreuve

- ✦ Une **problématique managériale**.
- ✦ La cas d'une ou plusieurs entreprises.
(Les PME sont privilégiées)
- ✦ Des questions liées aux **compétences du référentiel**.
- ✦ Des réponses avec une **justification théorique**.



Les sessions futures

- ✿ En 2008 : Épreuve d'économie-droit classique
Le nouveau programme de management des entreprises entre en vigueur en septembre 2008
- ✿ En 2009 : Épreuve d'économie-droit classique
Le nouveau programme d'économie-droit entre en vigueur en septembre 2009
- ✿ En 2010 : Épreuve d'économie, droit et management des entreprises
 - Sous épreuve d'économie générale et de droit (programme actuel)
 - Sous épreuve de management des entreprises
- ✿ **En 2011 : Épreuve rénovée d'économie, droit et management des entreprises**
 - Sous épreuve d'économie générale et de droit (nouveau programme)
 - Sous épreuve de management des entreprises



Présentation du référentiel

Trois axes structurent le référentiel

- Des **thèmes** qui structurent le cours.
- Des **compétences** qui indiquent ce que l'on doit construire.
- Des **remarques complémentaires** qui précisent les références théoriques et les limites de l'étude.



Le réseau conceptuel

- ✦ C'est un **outil didactique** pour s'approprier le référentiel.
- ✦ C'est un **outil pédagogique** qui permet à l'étudiant de situer et relier les notions entre elles.
- ✦ On l'utilise en début, en cours ou en fin d'année.



RESEAU CONCEPTUEL DU PROGRAMME DE MANAGEMENT DES ENTREPRISES

LE MANAGEMENT DES ENTREPRISES

CONSISTE à

Finaliser et Décider

Ce qui suppose

Entreprendre et Diriger

Elaborer une stratégie

Entreprendre et Gérer

**Respecter des finalités
Fixer des objectifs
Mobiliser des ressources**

Diriger et Décider

Une démarche
■ Globale
■ par DAS
respectant
Les finalités
Les Métiers

reposant sur

Diagnostic

Logique entrepreneuriale

Logique managériale

Processus

influencé par

Styles de direction
Logique entrepreneuriale
et managériale

tempéré par

Rationalité limitée

Contre-pouvoirs

Mode de gouvernance

Choix d'options
■ Global
■ par DAS

Croissance de l'entreprise

Évaluer les Performances



Proposition de phrase d'introduction

**Le référentiel s'articule autour de
trois questions:**

- ✓ **Qui** entreprend et dirige ?
- ✓ **Pourquoi ou (quoi)** : il s'agit d'élaborer une stratégie.
- ✓ **Comment** construit-on une stratégie ?



Proposition de phrase d'introduction

« **Le management** conduit à s'interroger sur :
qui décide de la stratégie, **quelles** stratégies
peuvent être envisagées et **comment** elles seront
construites ».

*On se situe au **niveau du pilotage** de l'entreprise
alors que l'enseignement de management dans les
BTS commerciaux se situe au **niveau tactique**
voire **opérationnel**.*



La progression

Quels critères pour la grille?

- ✦ Le **thème** et le **sous- thème**
- ✦ La **problématique**
- ✦ Les **savoirs**
- ✦ Les **compétences**
- ✦ Des propositions **d'évaluations**



Les apports théoriques

- ✦ Le cours doit comporter des **connaissances théoriques** issues de la recherche en gestion.
- ✦ Les auteurs figurent dans les **remarques complémentaires**.
- ✦ **L'évaluation** comporte des références aux auteurs.



La bibliographie

Management en BTS

Proposition de bibliographie

- « Le management des organisations - théories, concepts, cas - » Jean-Michel Plane - Editions Dunod
- « Les grands auteurs en organisation » - Jean-Claude Scheid - Editions Dunod
- « Introduction à l'analyse des organisations » - Y-F Livian - Economica
- « Les théories de la firme » - Gérard Koenig - Economica
- « Management et organisation des entreprises » - Cahiers français n° 287 - La documentation française
- « Comprendre le management » - Cahiers français n° 321 - La documentation française
- « Les stratégies d'entreprise » - Cahiers français n° 275 - La documentation française



Préparation d'une séquence

Objectifs

- ✦ Exploiter une documentation pour en tirer un questionnaire.
- ✦ Préparer un plan de cours avec des références théoriques.

Documents proposés:

- ✦ *Ma première année d'entrepreneur* L'entreprise Mars 2004
- ✦ *Young & Rubicam* Management novembre 2007
- ✦ *Videoforever* Entreprendre février 2008
- ✦ *Les Petits Chapelais* Défis février 2006



Intérêt des documents

✦ *Ma première année d'entrepreneur*

La logique entrepreneuriale ; caractérisation de l'activité d'entrepreneur.

✦ *Young & Rubicam*

La logique managériale ; les liens entre les deux logiques.



Intérêt des documents

✦ *Videoforever*

La logique entrepreneuriale ; la démarche de création, la saisie d'opportunités, la prise de risques.

✦ *Les petits Chapelais*

La logique entrepreneuriale ; la démarche de création.