

## **Les points introduits par la pratique du jeu envisagé dans les programmes de première sont les suivants :**

### **Extraits du référentiel de management des organisations en première STG**

#### **3.1. L'organisation et l'environnement en interaction :**

Manager une organisation consiste en premier lieu à définir des objectifs en relation avec sa finalité (mieux satisfaire les usagers, améliorer sa part de marché ou sa rentabilité...). Il est alors nécessaire de tenir compte des ressources propres à l'organisation (capitaux financiers, ressources humaines, savoir-faire...).

Toutefois, l'environnement est porteur d'opportunités et facteur de contraintes qu'il faut prendre en compte lors de la fixation des objectifs.

#### **3.3. La mesure des résultats et le déclenchement des actions correctrices :**

- Critères d'évaluation : coût, productivité, rentabilité, délai, qualité, indicateurs sociaux et environnementaux.
- Système d'information et de décision.
- Processus d'alerte et de régulation.

### **Extraits du référentiel de « information et gestion » en première STG option gestion**

#### **3.2. La forme et le contenu de l'information comptable de synthèse**

*Le bilan et sa structure*

Les notions d'actif et de passif

Les principaux postes du bilan

*Le compte de résultat et sa structure*

Les notions de produits et de charges

Les principaux postes du compte de résultat

**4. La comptabilité de gestion** La comptabilité de gestion constitue un instrument au service de la prise de décision dans les organisations

**4.1. L'entreprise et la comptabilité de gestion** Elle permet aux dirigeants de faire des choix qui engagent l'entreprise à court et à long terme :

- *Notions et méthodes de la comptabilité de gestion*

Coût, marge, résultat Coût complet

#### **4.2. Le modèle des centres d'analyse**

Le modèle des centres d'analyse est pertinent pour :

- s'approprier les concepts et le vocabulaire de la comptabilité de gestion ;
- percevoir et comprendre la logique d'ensemble du processus de calcul des coûts ;
- permettre l'interprétation d'informations de gestion ;
  - apprécier les limites du coût complet.

### **Extraits du référentiel de « information et communication » en première STG option communication**

#### **1. L'information et les concepts associés**

**1.2. Caractéristiques** L'information a une nature spécifique (quantitative, qualitative). Elle prend des formes différentes et provient de sources différentes. Son statut est : "plus ou moins confidentielle", "diffusable"... Elle présente des qualités telles que la précision, la rapidité d'accès et l'actualité.